Unternehmens- und Marketingkonzept  
für den Betriebszweig Urlaub auf dem Bauernhof

|  |  |
| --- | --- |
| **Betrieb:** |  |
| **PLZ/ Wohnort:** |  |
| **Straße:** |  |
| **Telefon/ Fax:** |  |
| **E-Mail/ Homepage:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Berater-/in, Dienststelle:** |  |
| **Stand der Planung:** |  |

1. Kurzübersicht über das Vorhaben:

Beschreibung des Angebots / der Dienstleistung in wenigen Sätzen

|  |  |
| --- | --- |
| Art des Angebots: |  |
| Umfang des Angebots: |  |
| Zielgruppe/n: |  |
| Zielsetzung des Vorhabens: |  |

2. Voraussetzungen/ Ausgangssituation

2.1 Unternehmerfamilie

|  |  |
| --- | --- |
| Fachliche Voraussetzungen,  Berufsausbildung, Qualifikationen, Berufserfahrung  (ergänzende Unterlage) |  |
| Welche Erfahrungen liegen vor? |  |
| Wo sind Ihre Stärken?  SWOT - Analyse |  |
| Wie stehen die einzelnen Familienmitglieder zum Vorhaben? |  |
| Welche Änderungen sind in der Familie zu erwarten? (Personenzahl, Betreuungsbedarf…) |  |

2.2 Betriebliche Voraussetzungen

|  |  |
| --- | --- |
| Produktionszweige und Produktionsumfang des bestehenden Unternehmens |  |
| Geplante Entwicklung dieser Betriebszweige: |  |
| Bestehender und künftiger Arbeitskräfte-bedarf in diesen Betriebszweigen: |  |
| Welche Investitionen sind für die derzeitigen Betriebszweige notwendig?  In welchem Zeitraum? |  |

2.3 Finanzielle Voraussetzungen

(Siehe auch Investitionskonzept)

|  |  |
| --- | --- |
| In welcher Höhe kann Eigenkapital in das Vorhaben eingesetzt werden? |  |
| Welche größeren Ausgaben im Privatbereich sind zu erwarten? Wann fallen diese an? |  |

2.4 Eignung des Betriebs und des Standorts für das Vorhaben

|  |  |
| --- | --- |
| Erreichbarkeit, Lage:  Außenbereich,  Innenbereich  Erreichbar durch öffentliche Verkehrs-mittel |  |
| Räumliche Anordnung der Gebäude, Gestaltung der Hofstelle, Ambiente |  |
| Mögliche Standort-Nachteile:  Schwächen |  |

3. Geplantes Vorhaben

3.1 Detaillierte Angebotsbeschreibung

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Anzahl der Zimmer: |  | Anzahl Betten: |  | Ausstattung: |  |
| Anzahl der Ferienwohnungen: |  | Anzahl Betten: |  | Ausstattung: |  |
| Sonstige Konzepte bspw. Übernachtungs-möglichkeiten  (Heuhotel, Selbstversorgerhaus, Bettenlager): |  | Anzahl Betten/ Plätze: |  | Ausstattung: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Angebotene Verpflegung: | Frühstück: |
| Frühstücksraum: |  |
| Gewerbeküche  Technik, Geräte, Ausstattung |  |
| Technische Ausstattung: (z.B. Empfangsbereich, Wäschepflege, Hausreinigung, Büro, Heizung) |  |
| Gruppen-, Gemeinschaftsräume:  Spielzimmer:  Spielscheune: |  |
| Außenbereich:  (Parkplatz, Fahrradschuppen, Spielplatz, Freisitzplätze, Grillplatz, E- Ladestation etc.) |  |
| Zusatzangebote:  (Wellnessbereich, Kräutergarten etc.) |  |

3.2 Personalplanung

|  |  |
| --- | --- |
| Welche Arbeiten fallen zusätzlich an?  Wie viele Arbeitskraftstunden werden für den neuen Betriebszweig benötigt |  |
| Wann und in welchen Umfang sind Arbeitsspitzen zu erwarten? Betrieblich und für Urlaub auf dem Bauernhof  Wie werden diese bewältigt? |  |
| Welche Familienmitglieder stehen in welchen Umfang für die Mitarbeit zur Verfügung? |  |
| Werden Fremdarbeitskräfte benötigt? Wenn ja, in welchem Umfang und zu welchen Bedingungen (Minijob, Festangestellte) |  |

4. Marktanalyse

4.1 Gäste-/ Nachfragepotenzial

Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Wer sind meine Kunden/Zielgruppen? | Anzahl Gäste  In % | deutschlandweit  europaweit weltweit | Beurteilung  z.B. besonders interessant, besondere Bedürfnisse,  Auswirkungen auf Werbung, Saisonzeiten |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

4.2 Konkurrenz

Welche Mitbewerber existieren im Ort und in der Region? Was bieten diese an?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Mitbewerber / Ort bzw. Entfernung | Angebot | Unterschied zu Ihrem Vorhaben | Kooperation möglich? | |
|  |  |  | ja | nein |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

4.3 Kooperationsmöglichkeiten

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Branche: Landwirtschaft / Urlaub auf dem Bauernhof | außerhalb der Branche |
| Welche Kooperationspartner gibt es für Ihren neuen Betriebszweig? |  |  |
| In welcher Form wäre eine Kooperation denkbar? |  |  |
| Welche Möglichkeiten haben Sie zum Erfahrungsaustausch mit anderen Anbietern? |  |  |

**5. Marketingstrategie**

**5.1 Produktpolitik /Gestaltung des Angebots:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wohnung/ Zimmer Ambiente, Alleinstellungsmerkmal |  |
| Klassifizierung |  |
| Frühstück |  |
| Brötchenservice |  |
| Lunchpaket |  |
| Grillabende |  |
| Grillstelle |  |
| Verkostungen |  |
| Führungen |  |
| Liegewiese |  |
| Streicheltiere |  |
| Fahrzeuge für Kinder |  |
| Freisitz |  |
| Verkauf hofeigener Produkte |  |
| Abholservice |  |
| Sonstiges |  |

5.2 Distributionspolitik / Absatzwege

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Direkte Absatzwege: | Eigene Website |  |
|  | Informationsportale |  |
|  |  |  |
| Indirekte Absatzwege: | Vermittlungsportale:  z. B. booking.com, Lohospo |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**5.3 Kommunikationspolitik, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit (Online- und Offline-**

**Werbung)**

Wie werden das Angebot und das Unternehmen bekannt? Maßnahmen zur Werbung, Verkaufsförderung, Öffentlichkeitsarbeit

|  |  |
| --- | --- |
| Eigene Homepage: |  |
| Verlinkung zu folgenden Seiten: regionales Gastgeberverzeichnis, Buchungsportale,  Eintrag in kostenlose digitale Branchenbücher |  |
| Aktive Nutzung von Bewertungsportalen |  |
| Social Media  Facebook, Instagram, Youtube… |  |
| Schaltung von Anzeigen in folgenden Medien: |  |
| Spezielle Aktionen zur Eröffnung: |  |
| Aktionen zur Kundenbindung:  z. B. Give Away,  Einladung zu Kaffee, Grillen,  Mailings,  Kundenbriefe  Postkarten, Flyer |  |
| Gibt es eine Hofgeschichte? Wie können Sie diese herausstellen, nutzen? |  |
| Kooperation mit anderen Anbietern bei der Werbung |  |
| Hinweisschilder |  |
| Jahreswerbeplan: |  |

**5.4 Preispolitik**

|  |  |
| --- | --- |
| Preisgestaltung unter Berücksichtigung von: | Kostenberechnung, Gewinnvorstellungen unter Berücksichtigung des Alleinstellungsmerkmales, Kostensensibilität der Gäste, Preisstaffelungen nach Aufenthalt, Saison, Alter der Gäste, Preis- Leistungs-Verhältnis, Preis der vergleichbaren Mitbewerber |
| Preisgestaltung: |  |

5.4.1 Umsatzschätzung in Brutto

Siehe Investitionskonzept oder Anlageblatt Umsatzschätzung

**5.4.2 Preisvorstellungen:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tage/ Jahr | Preis €/ pro Tag  2 Pers  Saison | Preis € pro Tag 2 Pers.  Saison | Preis €  Pro Tag 2 Pers  Saison | Zuschlag pro  Person  Erw. / Kind | Aufpreis bei Kurzauf-  enthalt [€/Tag] | Zuschlag für Haustiere etc.  [€/Tag] |
| Doppelzimmer |  |  |  |  |  |  |  |
| Einzelzimmer |  |  |  |  |  |  |  |
| Ferien-wohnung |  |  |  |  |  |  |  |
| Frühstück pro Person (Erw./Kind) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zusatz-leistungen |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Ort, Datum) | (Unterschrift) |